March 17, 2025

Certification aux fondamentaux du marketing chez MICHELIN

Ce document atteste que **Jean-Paul Francois** a fini la formation "DCM ITMARK"

Résumé de la formation : Après 3 périodes de formation sur le marketing appliqué à l'environnement MICHELIN, nous sommes heureux de confirmer que vous avez réalisé plus de 80% au diagnostic des compétences dédié à ce programme. Félicitations

délivrée par CEFM

Pour vérifier l'authenticité de ce document, vous pouvez contacter thomas.moreira@michelin.com

Référence : 5017497238767642

Vous pouvez aussi retrouver ce document sur Internet à l'adresse suivante : https://lcms.michelin.net/redirect/api/certification/5017497238767642